

Designação do projeto | Reforço do processo de internacionalização via e-commerce e estratégia digital

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-070972

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | FARILU-JOALHARIAS LDA

Data de aprovação | 23-12-2020

Data de início | 01-07-2020

Data de conclusão | 30-06-2022

Custo total elegível | 186.138,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 83.762,10 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com o presente projeto de internacionalização a Farilu pretende expandir-se nos mercados para onde já exportava os seus produtos e ainda, marcar a sua entrada em novos mercados internacionais. Para tal está previsto a concretização de um conjunto de investimentos que passa pela participação em feiras internacionais, ações de prospeção, presença web, contratação de um quadro técnico altamente qualificado, entre outros que permitam o alcance de vantagens competitivas. Além disto, espera-se alcançar no ano pós-projeto um volume de negócios de 1.441.964,15€, representando a intensidade de exportações uma percentagem de 65,99%